

"LÄDORNA" 2024-2025			
ÅRSKURS 1 FM (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Produentskap)			
P1	P2	P3	P4
Introduktion till berättande	Introduktion till medieproduktion (0)	Reportage och inslag	Medieproduktion: Fiktion, flerkamera, nyhetsproduktion, reportage
		Trender i konst och kultur	
		Mediehistoria	
Teknologi och lärande (Allm.1)	Teamarbete och innovation (Allm.2)	Etisk och hållbar samhällsutveckling (Allm.3)	Mediespråk

ÅRSKURS 2 FM (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Produentskap)			
P1	P2	P3	P4
Dokumentärt berättande		Fiktivt berättande	
Inriktningsspecifik kurs A: Ljussättning (F), Ljud på fält och postproduktion (L), Manus för fiktion (M), Produktionsplanering (P)	Visuellt berättande	Alternativa kurser: Personregi (M&R, F&K), Immateriell rätt (P), Auditivt berättande (L)	Inriktningsspecifik kurs B: Postproduktion för film och tv (F), Musikinspelning (L), Moderna format (M), Marknadsföring och distribution (P)
Critical Media Analysis		Media- ja kulttuurialan suomi	Content creation and community building

ÅRSKURS 3 FM (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Produentskap)			
P1	P2	P3	P4
Produktion i Broadcastmiljö	Flerkameraproduktion	Slutproduktion (0)	
Metodik	Kunskapsutveckling	Arbetslivskommunikation och akademiskt skrivande för kulturfältet	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)
Entreprenörskap inom den kreativa branschen	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)

ÅRSKURS 4 MK (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Produentskap)			
P1	P2	P3	P4
Lärdomsprov		PRAKTIK 30 ECTS = 800h (OBS: IFALL EJ UTFÖRDA UNDER SOMMARPERIOD)	
Examensseminarium			
Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)		

"LÄDORNA" 2024-2025			
ÅRSKURS 1 FM (Online media)			
P1	P2	P3	P4
Introduktion till berättande	Webbdesign	Introduktion till medieproduktion (1)	Introduction to design
		Mediehistoria	
Teknologi och lärande (Allm.1)	Teamarbete och innovation (Allm.2)	Etisk och hållbar samhällsutveckling (Allm.3)	Mediespråk

ÅRSKURS 2 FM (Online media)			
P1	P2	P3	P4
Visuell webbdesign	Branding and visual identity	Portfolio design and presentation	
UX & UI	Pitcha idéer	Rörlig grafik och animation	Koncept design
Critical Media Analysis	English Professional Communication FM	Media- ja kulttuurialan suomi	Content creation and community building

ÅRSKURS 3 FM (Online media)			
P1	P2	P3	P4
Produktion i Broadcastmiljö	Utvecklingsprojekt inom Online media	Slutproduktion - Online media	
Metodik	Kunskapsutveckling	Arbetslivskommunikation och akademiskt skrivande för kulturfältet	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)
Entreprenörskap inom den kreativa branschen	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)

ÅRSKURS 4 FM (Online media)			
P1	P2	P3	P4
Lärdomsprov		PRAKTIK 30 ECTS = 800h (OBS: IFALL EJ UTFÖRDA UNDER SOMMARPERIOD)	
Examensseminarium			
Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)		