

"LÄDORNA"				2025-2026
ÅRSKURS 1, Online Media				
P1	P2	P3	P4	
MK-2-112 Introduktion till berättande	MK-2-118 Webbdesign	MK-2-177 OM: Introduktion till medieproduktion	FM-1-005 Introduction to design	
		MK-2-147 Mediehistoria	MET-2-001 Kunskapsutveckling och metodikens grunder	
AS-1-044 Teknologi och lärande	AS-1-045 Teamarbete och innovation (ING+KM)	AS-1-046 Etisk och hållbar samhällsutveckling	SP-SV-001 Svenska och kommunikation (media)	
ÅRSKURS 2, Online Media				
P1	P2	P3	P4	
FM-2-002 Visuell webbdesign	FM-2-003 Branding and visual identity	KP-2-102 Marknadsföring konst, kultur och den kreativa branschen	FM-2-012 Rörlig grafik och animation	
MK-2-135 UX & UI	MK-2-121 Pitcha idéer	MK-2-178 Konceptdesign och kundsamarbete		
MK-1-041 Kritisk medieanalys	KP-2-127 Negotiation for Creative Entrepreneurs	SP-FI-001 Työelämän suomi ja viestintä	MK-2-125 Kreativ framtid: konst, kultur och gemenskap i förändring	
ÅRSKURS 3, Online Media				
P1	P2	P3	P4	
MK-2-172 Produktion i Broadcastmiljö		MK-2-173 Slutproduktion - Online media	MK-2-179 Portfolio design and presentation	
SP-EN-001 English Professional Communication	MET-2-003 Fördjupad metodik	MK-1-023 Mediespråk inom kulturfältet	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	
KP-2-090 Kreativt Företagande: Kultur och Media	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	
ÅRSKURS 4, Online Media				
P1	P2	P3	P4	
MK-1-004 Examenstseminarium		PRAKTIK 30 ECTS = 800h (OBS: IFALL EJ UTFÖRDA UNDER SOMMARPERIOD)		
Lärdomsprov				
Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)			