

"LÅDORNA"					2025-2026
ÅRSKURS 1 FM (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Producentkap)					
P1	P2	P3		P4	
MK-2-112 Introduktion till berättande	MK-2-113 Introduktion till medieproduktion	MK-2-165 Reportage och inslag		MK-2-164 Medieproduktion	
		MK-2-147 Mediehistoria		MET-2-001 Kunskapsutveckling och metodikens grunder	
AS-1-044 Teknologi och lärande	AS-1-045 Teamarbete och innovation	AS-1-046 Etisk och hållbar samhällsutveckling	SP-SV-001 Svenska och kommunikation (media)		
ÅRSKURS 2 FM (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Producentkap)					
P1	P2	P3		P4	
MK-2-127 Dokumentärt berättande		MK-2-128 Fiktivt berättande	PRODUKTIONS PERIOD 1		
Inriktningsspecifik kurs A:Fotografens metoder (F), Ljudarbetarens metoder (L), Verktyg för manus och regi (M&R), Projekthantering i kultursektorn + Produktionsplanering (P)		Alternativa kurser: Personregi (M&R, F&K), Upphovsrätt (P), Auditivt berättande (L)		Inriktningsspecifik kurs B: Postproduktion för film och tv (F), Musikinspelning (L), Moderna format(M), Marknadsföring och distribution (R)	
MK-1-041 Critical Media Analysis	TV-2-034 Visuellt berättande	SP-FI-001 Työelämän suomi		Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	
ÅRSKURS 3 FM (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Producentkap)					
P1	P2	P3		P4	
MK-2-131 Produktion i Broadcastmiljö		FM-2-010 Slutproduktion (0)	PRODUKTIONS PERIOD 2		
SP-EN-001 English Professional Communication	KP-2-094 Kunskapsutveckling	MK-1-023 Mediespråk inom kulturfältet			
KP-2-090 Kreativt Företagande: Kultur och Media	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)		Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	
ÅRSKURS 4 MK (Foto och Klipp, Ljudarbete, Manus och Regi, Producentkap)					
P1	P2	P3		P4	
MK-1-004 Examsseminarium		PRAKTIK 30 ECTS = 800h			
Lärdomsprov					
Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)				

"LÅDORNA" 2025-2026			
ÅRSKURS 1 FM (Online Media)			
P1	P2	P3	P4
MK-2-112 Introduktion till berättande	MK-2-118 Webbdesign	MK-2-177 OM: Introduktion till medieproduktion	FM-1-005 Introduction to design
		MK-2-147 Mediehistoria	MET-2-001 Kunskapsutveckling och metodikens grunder
AS-1-040 Teknologi och lärande	AS-1-041 Teamarbete och innovation (ING+KM)	AS-1-042 Etisk och hållbar samhällsutveckling	SP-SV-001 Svenska och kommunikation (media)
ÅRSKURS 2 FM (Online Media)			
P1	P2	P3	P4
FM-2-002 Visuell webbdesign	FM-2-003 Branding and visual identity	KP-2-102 Marknadsföring konst, kultur och den kreativa branschen	FM-2-012 Rörlig grafik och animation
MK-2-135 UX & UI	MK-2-121 Pitcha idéer	MK-2-119 Brand Strategy and Concept Design	
MK-1-041 Critical Media Analysis	KP-2-127 Negotiation for Creative Entrepreneurs	SP-FI-001 Työelämän suomi	MK-2-125 Kreativ framtid: konst, kultur och gemenskap i förändring
ÅRSKURS 3 FM (Online Media)			
P1	P2	P3	P4
MK-2-131 Produktion i Broadcastmiljö		MK-2-173 Slutproduktion - Online media	FM-2-013 Portfolio design and presentation
SP-EN-001 English Professional Communication FM	KP-2-094 Kunskapsutveckling	MK-1-023 Mediespråk inom kulturfältet	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)
KP-2-090 Kreativt Företagande: Kultur och Media	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)
ÅRSKURS 4 FM (Online Media)			
P1	P2	P3	P4
MK-1-004 Examsseminarium		PRAKTIK 30 ECTS = 800h (OBS: IFALL EJ UTFÖRDA UNDER SOMMARPERIOD)	
Lärdomsprov			
Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)		