

"LÅDORNA" 2025-2026			
ÅRSKURS 1, Online Media			
P1	P2	P3	P4
MK-2-112 Introduktion till berättande	MK-2-118 Webbdesign	MK-2-177 OM: Introduktion till medieproduktion	FM-1-005 Introduction to design
		MK-2-147 Mediehistoria	MET-2-001 Kunskapsutveckling och metodikens grunder
AS-1-044 Teknologi och lärande	AS-1-045 Teamarbete och innovation (ING+KM)	AS-1-046 Etisk och hållbar samhällsutveckling	SP-SV-001 Svenska och kommunikation (media)
ÅRSKURS 2, Online Media			
P1	P2	P3	P4
FM-2-002 Visuell webbdesign	FM-2-003 Branding and visual identity	KP-2-102 Marknadsföring konst, kultur och den kreativa branschen	FM-2-012 Rörlig grafik och animation
MK-2-135 UX & UI	MK-2-121 Pitcha idéer	MK-2-119 Brand Strategy and Concept Design	
MK-1-041 Critical Media Analysis	KP-2-127 Negotiation for Creative Entrepreneurs	SP-FI-001 Työelämän suomi	MK-2-125 Kreativ framtid: konst, kultur och gemenskap i förändring
ÅRSKURS 3, Online Media			
P1	P2	P3	P4
MK-2-131 Produktion i Broadcastmiljö		MK-2-173 Slutproduktion - Online media	FM-2-013 Portfolio design and presentation
SP-EN-001 English Professional Communication FM	Fördjupad metodik	MK-1-023 Mediespråk inom kulturfältet	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)
KP-2-090 Kreativt Företagande: Kultur och Media	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)
ÅRSKURS 4, Online Media			
P1	P2	P3	P4
MK-1-004 Examenstseminarium		PRAKTIK 30 ECTS = 800h (OBS: IFALL EJ UTFÖRDA UNDER SOMMARPERIOD)	
Lärdomsprov			
Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)	Utrymme för valbara studier (Utvecklingsstudier)		