

# **Examensfordringar för yrkeshögskoleexamen i kultur (film och media) med examensbenämning medianom (240 sp)**

## **Helhetskompetens**

Inom film och media utbildningen utvecklas studentens kompetens inom termer av begreppsligt kunnande, analys och kritik samt praktisk tillämpning inom produktion för digitala medier - television, online media, audio i kombination eller vart för sig. Studierna förbereder dig både teoretiskt och praktiskt för arbete inom kreativa branschen och medier i olika former.

Utbildningen inom film och media betonar såväl kunskap, skicklighet som mognad. Speciell vikt läggs vid att erbjuda en miljö där självständigt tänkande, kulturella utmaningar och internationell praxis är hörnstenar. Förmågan att bedöma mediernas kulturella, sociala, ekonomiska och tekniska sociala funktioner är lika viktig som färdigheten inom praktisk produktion. Medianomens främsta verktyg är god kommunikationsförmåga, ledarskapsfärdighet, insyn i kulturlivets strukturer i samhället, konst och kulturkännedom, medvetenhet om i vilken riktning samhället utvecklas samt administrativ förmåga och entreprenörskap. Studieplanen kompletteras även av språkstudier och många kurser föreläses på engelska.

Utbildningen leder till medianom-examen med följande inriktningalternativ: Producentkap, Manus och regi, Foto och klipp, Ljudarbete, Medieanalys samt Online media.

## **Studiernas uppbyggnad**

Utbildningen består av studiehelheter (moduler) med omfattning 15 alternativt 30 sp. Alla studiehelheter innehåller 5 eller 10 studiepoängs delprestationer eller kurser. Utbildningen i film och media har sex olika inriktningar och studenterna har vid ansökan valt om att få specialisera sig inom ett av följande ämnesområden: Producentkap, Manus och regi, Foto och klipp, Ljudarbete, Medieanalys eller Online-media.

Notera att högskolan förbehåller sig rätten att ändra namnen på kurserna, eller byta kurser i respektive modul.

## **GRUNDSTUDIER (60 sp)**

### **Allmänna grundstudier (30 sp)**

Studenten lär sig en effektiv och självstyrd studieteknik. Studenten lär sig kritiskt analysera omvärlden för att inse nyttan av djupgående analys. Studenten förstår betydelsen av att kommunicera och att lyssna på andra. Studentens förmåga att kommunicera på flera språk och förmår kommunicera både på sitt skolbildningsspråk, det andra inhemska språket och på minst ett annat främmande språk genom att argumentera för sina åsikter i olika sociala och kulturella sammanhang. Studentens förmåga att framföra budskap skriftligt, muntligt och visuellt genom att utnyttja olika

målgruppsanpassade kommunikationsstilar och -medel. Studenten kan utnyttja informations- och kommunikationsteknik i sitt eget arbete.

### **SPRÅKMODUL (15sp)**

#### **Läranderesultat**

Om studenten har svenska eller finska som sitt modersmål måste de kompetenskrav som enligt lagen (424/2003, 6§) krävs av offentligt anställda uppfyllas. Du ska kunna fungera professionellt i olika språkliga situationer inom ditt eget område. Du kan anpassa ditt språk till varierande kommunikationssituationer och har redskap och förutsättningar för att utveckla dina kommunikationsfärdigheter.

#### **I modulen ingår studier i**

Svenska	5
Finska	5
Engelska	5

### **SAMHÄLLSORIENTERAD MODUL (15 sp)**

#### **Läranderesultat**

Studenten känner till aktörer samt de samhälleliga och ekonomiska kopplingarna i sin egen bransch inom den offentliga och den privata sektorn. Studenten har också insyn i hur arbetslivet är organiserat och är bekant med arbetslivets styrdokument och lagstiftning.

Student kan kritiskt reflektera och analysera omvärlden i en social och politisk kontext samt förstår och respekterar jämställdhet och kulturell mångfald samt klarar av att möta konflikter på ett konstruktivt och tolerant sätt.

#### **I modulen ingår följande kurser**

Introduktion till högskolestudier	5
Innovation och konceptualisering	5
Sociala medier och produktion	5

### **Branschspecifika grundstudier (30 sp)**

#### **INTRODUKTION TILL BERÄTTANDE**

#### **Läranderesultat**

Studenten lär sig grunderna i audiovisuellt berättande med fokus på innehållsfokuserad produktion. Studenten känner också till berättarprincipernas begränsningar och möjligheter för olika medier och har nödvändig kunskap för att kunna uttrycka sig muntligt och skriftligt, gestalta och presentera sina idéer samt kunna arbeta effektivt i team och individuellt.

#### **I modulen ingår följande kurser**

Mediehistoria	5
Introduktion till berättande	10

## INTRODUKTION TILL MEDIEPRODUKTION

### Läranderesultat

Studenten känner till de ekonomiska principerna som berör mediebranschen och förmår utveckla och sälja konkurrenskraftiga produkter och idéer i andras eller eget företag.

### I modulen ingår följande kurser

Introduktion till medieproduktion	10
Entreprenörskap inom den kreativa branschen	5

## ÄMNESSTUDIER (120 sp)

Samtliga studenter på film och media läser 30 sp i gemensamma ämnesstudier. Kurshelheten möjliggör att studenten får insyn i kultur- och mediebranschen samt fördjupar sin förmåga till kritiskt tänkande.

Därefter väljer studenten relevant inriktningsmodul bland de alternativa moduler innehållande kurser i mer branschinriktade ämnesstudier.

## GEMENSAMMA ÄMNESSTUDIER FÖR FILM OCH MEDIA (30 sp)

### Läranderesultat

Studenten uppvisar förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhällseliga och etiska aspekter och samt uppvisar sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka professionellt i arbetslivet. Studenten kan också söka, granska och hantera information och kunskap samt har förmåga att kritiskt bedöma information och kunskap och gestalta helheter.

Studenten känner till berättarprincipernas begränsningar och möjligheter för olika medier och fördjupar sig i inriktningsspecifika kompetenser.

Studenten visar förmåga att lösa konceptuella, konstnärliga och gestaltningsmässiga problem samt genomföra konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar samt uppvisar förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap, utveckla begreppslig förståelse och att utveckla sin professionella kompetens.

Studenten kan omvandla egna auditiva och visuella sinnesintryck till text, film, ljud och bilder och har en konstruktiv kreativ förmåga att skapa professionella koncept för program och tjänster för såväl traditionell medieproduktion som nya divergensmedier.

### I modulen ingår följande kurser

Critical Media Analysis	5
Kunskapsutveckling	5
Produktion i broadcastmiljö	5
Introduktion till Interaktivt berättande	5
Slutproduktion	10

## **INRIKTNING PRODUCENSTKAP, LJUDARBETE, FOTO OCH KLIPP SAMT MANUS OCH REGI – ämnesstudier (totalt 60 sp)**

Detta studiealternativ som består av 3 moduler är avsedd för dem som studerar med Producentkap, Manus och regi, Foto och klipp eller Ljudarbete som vald inriktning.

### **FILM OCH TV PRODUKTION (15 sp)**

#### **Läranderesultat**

Studenten förmår tillämpa grunderna i audiovisuellt berättande och kan självständigt svara för mindre produktioner likt dokumentära reportage. Studenten bekantar sig med olika produktionsverktyg och lär sig att använda sig av dessa för att kunna gestalta. Studenten förväntas visa förståelse för konstens roll i samhället.

#### **I modulen ingår följande kurser**

Reportage och inslag	5
Medieproduktion	5
Trender i kultur och konst	5

### **STUDIER I DOKUMENTÄRT OCH FIKTIVT BERÄTTANDE (30 sp)**

#### **Läranderesultat**

Studenten känner till generella produktionsprinciper för såväl dokumentär som fiktivt berättande och förväntas självständigt producera och gestalta olika typer av mediaproduktioner. Studentens förväntas också visa förmåga att lösa konceptuella, konstnärliga och gestaltningssmässiga problem samt genomföra konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar.

#### **I modulen ingår följande kurser**

Visuellt berättande	5
Dokumentärt berättande	10
Fiktivt berättande	10
Personregi	5
eller	
Upphovsrätt	5
eller	
Auditivt Berättande	5

### **INRIKTNINGSSPECIFIKA STUDIER I FILM OCH TV PRODUKTION (15 sp)**

#### **Läranderesultat**

Studenten har en mycket omfattande kunskap om den egna inriktningens produktionsverktyg. Studentens behärskar även de professionella verktyg och metoder som används för att kunna leda och framgångsrikt genomföra ett projekt/produkt inom sin egen inriktning och uppvisar sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka professionellt i arbetslivet.

Studenten uppvisar också förmåga att identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap, utveckla begreppslig förståelse och utveckla sin professionella kompetens.

#### **I modulen ingår följande kurser**

Inriktningsspecifik kurs A	5
Inriktningsspecifik kurs B	5

**MEDIEANALYS – ämnesstudier (totalt 60 sp)**

Detta studiealternativ som består av 3 moduler är avsedd för dem som studerar med Medieanalys som vald inriktning.

**MEDIE PRODUKTION (15 sp)****Läranderesultat**

Studenten förmår tillämpa grunderna i audiovisuellt berättande och förstår produktionsprocesserna i samband med nyhetsmedia. Studenten förväntas visa förståelse för konstens roll i samhället. Studenten förstår konceptutveckling för olika marknader och plattformar.

**I modulen ingår följande kurser**

Visuell kultur	5
News production	5
Concept design	5

**MEDIEKRITIK(30 sp)****Läranderesultat**

Studenten förstår audiovisuellt berättande i samband med dokumentärt berättande och frågor kring representation. Studenten kan kritiskt granska medierna och förstår komplexa förhållanden mellan marknad, makt och politik samt media i samhället.

**I modulen ingår följande kurser**

Visuellt berättande	5
Dokumentärt berättande	5
Representation	5
Pitching ideas	5
Critical Media Laboratory	10

**MEDIEEKONOMI (15 sp)****Läranderesultat**

Studenten förstår marknadsföringens grunder samt frågor kring immateriella rättigheter. Studenten har en uppfattning om trender och riktningar i vilken mediemarknaden utvecklas.

**I modulen ingår följande kurser**

Marknadsföringensgrunder	5
Upphovsrätt	5
Media Economics	5

## **ONLINE MEDIA – ämnesstudier (totalt 60 sp)**

Detta studiealternativ som består av 2 moduler är avsedd för dem som studerar med Online media som vald inriktning.

### **ONLINE MEDIA DESIGN (30 sp)**

#### **Läranderesultat**

Studenten känner till generella designprinciper för webbproduktion samt för konceptutveckling av spel och tjänster och kan självständigt planera och förverkliga olika typer av onlineproduktioner. Studenten förväntas också visa förmåga att lösa konceptuella, konstnärliga och gestaltningsmässiga problem.

#### **I modulen ingår följande kurser**

Webbdesign	10
Mobile Design	5
Conceptual thinking	5
Games Theory & Design	10

### **ONLINE MEDIA DEVELOPMENT (30 sp)**

#### **Läranderesultat**

Studenten har en mycket omfattande kunskap om den egna inriktningens produktionsverktyg och förmår använda sig av olika verktyg och tekniker för att kunna hantera, presentera och visualisera strukturerad information online. Studenten känner till projektledning och kan självständigt ansvara för design av tjänster och onlinemediaproduktioner för bestämda målgrupper och för olika plattformar.

#### **I modulen ingår följande kurser**

Structuring information	5
CMS	10
Pitching ideas	5
UX & UI	5
Inriktningsspecifikt utvecklingsprojekt	5

### **PRAKTIK (30 sp)**

#### **Läranderesultat**

Studenten breddar sin kompetens genom att utföra 30 sp medierelaterad handledd arbetspraktik. Praktiken ger studenten erfarenhet av arbete i riktiga produktioner i mediebranschen.

### **VALFRIA BREDDSTUDIER (30 sp)**

Studenten kan bredda och fördjupa sin yrkesprofil utgående från sina individuella behov. Breddstudiehelheter väljs från de kursutbud övriga utbildningar inom Arcada erbjuder (ex. inom Entreprenörskap, Evenemangproduktion) alternativt genom att delta i kurser avsedda för andra inriktningar än den egna inom det egna studieprogrammet (genom att t.ex. som manus och regi studerande ta del av kurser avsedda för online media studenter eller producenter).

## **EXAMENSARBETE OCH METODIK (30 sp)**

### **Läranderesultat**

Studenten kan uttrycka sig på sitt modersmål både muntligt och skriftligt enligt lagstadgade krav. Examensarbetet skall visa att studenten har uppnått kunskaper och färdigheter inom sin utbildning samt utvecklat en förmåga till självständig reflektion. Studenten kan skriva en publikation som sammanfattar utvecklingen av ett självständigt projekt. Studenten förmår sätta sig in och söka svar på en relevant frågeställning inom det egna kompetensområdet. Studenten kan söka, kritiskt granska och hantera information inom sin egen bransch och har god förmåga att kritiskt bedöma information och gestalta helheter. Studenten känner till grunder och metoder inom forsknings- och utvecklingsverksamhet och kan genomföra FUI-projekt och förmår tillämpa olika metoder för att utveckla sitt eget yrkesområde på ett systematiskt och innovativt sätt. Studenten förmår inom sitt specialområde följa med kunskapsutvecklingen, tillämpa begreppslig förståelse, söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå och utbyta kunskaper med andra personer verksamma i branschen. Studenten uppvisar beredskap att möta förändringar i arbetslivet

### **I modulen ingår följande delar**

Examensarbete	15
Akademiskt skrivande	5
Metodik	5
Examensseminarium	5

# **Examensfordringar för yrkeshögskoleexamen i kultur (kulturproducent) med examensbenämningen kulturproducent (240 sp)**

## **Helhetskompetens**

Som utexaminerad från programmet kommer du att kunna leda och hantera projekt fulla av förändring, komplexitet och innovation i organisationer av olika storlek – från aktörer på det fria fältet, start-ups, non-profits till stora organisationer. I Finland och internationellt.

Studierna förbereder dig både teoretiskt och praktiskt för arbete inom den kreativa branschen. Branschen är bred och internationell och innefattar förutom konst, konstnärer, konstnärlig verksamhet och tillämpad konst också massmedial och marknadsmässig kultur (som spel, design och mode), upphovsrättsindustrin, kulturindustrin och olika former av media och kommunikationssystem samt de produkter och samspel som där skapas och konsumeras. Producentens främsta verktyg är god kommunikationsförmåga, ledarskapsfärdighet, insyn i kulturlivets strukturer i samhället, konst och kulturkänedom, medvetenhet om i vilken riktning samhället utvecklas samt administrativ fråga. Du lär dig också grunderna i företagsekonomi och försäljningsteknik. Studieplanen kompletteras även av språkstudier och många kurser undervisas på engelska.

## **Studiernas uppbyggnad**

Studierna består av grundstudier, ämnesstudier, valfria fördjupande/bredd studier samt examensarbete och metodik. Studierna är uppdelade i helheter på 15-40 sp.

Notera att högskolan förbehåller sig rätten att ändra namnen på kurserna, eller byta kurser i respektive studiehelhet.

## **GRUNDSTUDIER (60 sp)**

### **Allmänna grundstudier (30 sp)**

Du lär dig se vilka dina utvecklingsbehov är, du känner din egen inlärningsstil och utvecklar din förmåga till självständigt lärande. Du har förmåga att lära dig tillsammans med andra och att dela med dig av din kunskap. Du förstår betydelsen av att kommunicera och att lyssna på andra. Din förmåga att kommunicera på flera språk förbättras och du förmår kommunicera förutom på ditt skolbildningsspråk, även på det andra inhemska språket och på minst ett annat främmande språk. Du kan utnyttja informations- och kommunikationsteknik på ett mångsidigt sätt i ditt eget arbete.

Du har insikt i kulturens professionella fält och kan följa fältet genom media, studier och aktuell debatt. Du klarar av såväl att söka, hantera samt kritiskt granska information inom den egna branschen. Du känner till kulturens och den kreativa branschens aktuella trender samt historiska bakgrund. Du förstår vikten av att ständigt bygga ditt yrkesmässiga nätverk.



## STUDIEHELHET I SPRÅK (15 sp)

### Läranderesultat

Om studenten har svenska eller finska som sitt modersmål måste de kompetenskrav som enligt lagen (424/2003, 6§) krävs av offentligt anställda uppfyllas. Du ska kunna fungera professionellt i olika språkliga situationer inom ditt eget område. Du kan anpassa ditt språk till varierande kommunikationssituationer och har redskap och förutsättningar för att utveckla dina kommunikationsfärdigheter.

### I helheten ingår studier i:

Svenska	5 sp
Finska	5 sp
Engelska	5 sp

## SAMHÄLLSORIENTERAD STUDIEHELHET (15 sp)

### Läranderesultat

Du känner till aktörer samt de samhälleliga och ekonomiska kopplingarna i din egen bransch, såväl inom den offentliga som inom den privata sektorn. Du har också insyn i hur arbetslivet är organiserat och är bekant med arbetslivets styrdokument och lagstiftning.

Du kan kritiskt reflektera och analysera omvärlden i en social och politisk kontext samt förstår och respekterar jämställdhet och kulturell mångfald. Du kan ur en kritisk synvinkel förstå hur medierna och kommunikationen har bidragit till att forma våra samhällen genom den sena moderniteten. Du klarar av att möta konflikter på ett konstruktivt och tolerant sätt.

### I studiehelheten ingår följande kurser:

Introduktion till högskolestudier	5
Introduktion till kulturproduktion	5
Mediehistoria	5

## Branschspecifika grundstudier (30 sp)

### Kulturproduktionsprocesser

### Läranderesultat

Du utvecklar din förmåga att förstå och hantera olika slags kulturevenemang, festivaler och kollektiva konstformer. Du har insikt i betydelsen av engagemang och passion, normer och värderingar i arbetet med kulturproduktion. Du lär dig hur man koordinerar, planerar och genomför ett evenemang. Du förstår att ett evenemang handlar om att hantera förändring och innovation. Du känner till innovationsprocesser och kan tillämpa dem i media- och kulturproduktioner. Du blir en mer innovativ problemlösare som kan bygga upp din förmåga att skapa egna prototyper, experimentera och kommunicera. Du känner till hur ett projekt fungerar och hur man

verkar i ett team. Du känner till faserna för projektplanering och förverkligande av projekt samt principerna för organisationen av dem inom kulturbranschen. Du kan undersöka och utveckla produktionsprocessens olika faser, samt klarar av att hantera plötsliga förändringar i organisationer av olika storlek. Du känner till projektverksamhetens delområden och kan delta i projektuppgifter. Du har en bred och professionell förståelse för de sociala mediernas betydelse för individ och samhälle. Du förstår betydelsen av IPR och upphovsrätt och kan tillämpa kunskaperna i olika produktionsuppgifter.

#### **I studiehelheten ingår följande kurser**

Innovationer och konceptualisering	5
Upphovsrätt	5
Evenemangsproduktion	10
Sociala medier och kommunikation	5
Kultur projekthantering	5

### **ÄMNESSTUDIER (90 sp)**

Ämnesstudierna består av totalt 3 helheter. Du utvecklar kunskap om konst och kultur och hur den förmedlas genom t.ex. publikarbete, du har ett starkt företagsekonomiskt kunnande inom kulturproduktion och du utvecklar ditt ledarskap. Dessutom kan du orientera dig i den kreativa branschen, hantera internationell kulturverksamhet och lobba för konst och kultur.

#### **Kunskap om konstens och kulturens verksamhetsområden (30 sp)**

Du har insikt i konst och kultur och kan följa kulturens professionella fält fältet genom media, studier och aktuell debatt. Du kan analysera och utveckla din professionella identitet som kulturproducent i förhållande till konstnärligt skapande, och du har kunskap om vad det innebär att gå igenom en konstnärlig produktionsprocess och vad en kulturproducent bör beakta i samarbetet med konstnärer. Du har erfarenhet av konstnärsrollen i ett kulturprojekt och du besitter förmåga att på olika sätt kommunicera med ett konstnärsteam. Du har kunskap om din professionella identitet i förhållande till konstnärligt skapande. Du känner till olika konstpedagogiska metoder som strävar till att fördjupa publikens konstupplevelse. Du känner till hur ett publikarbetsprojekt planeras, genomförs och utvärderas tillsammans med dramainstruktörer, lärare, marknadsförare och den konstnärliga personalen. Du känner till hur du marknadsför publikarbete och kan analysera producentens roll i konstpedagogiska projekt. Du är medveten om de utmaningar som sektoröverskridande arbete medför i tillämpningen av konst. Du fördjupar din

förmåga att samarbeta i mångprofessionella grupper. Du utvecklar en kritisk och delaktighetsfrämjande samhällsinriktad kompetens. Du kan söka och hantera information inom den egna branschen, ett avgränsat fenomen eller organisation samt har förmåga att kritiskt bedöma information och gestalta helheter. Du kan formulera en betydelsefull fråga eller frågeställning inom sitt eget specialområde. Du kan beskriva kontexten och verksamhetsmiljön till egna aktuella projekt genom att tillämpa den information som finns i branschen.

#### I studiehelheten ingår följande kurser:

Trender i konst och kultur	5
Drama och storytelling	5
Konstnärlig produktion	5
Tillämpad konst och publikarbete	10
Kunskapsutveckling	5

#### Kulturledarskap, kulturpolitik och internationell kulturverksamhet (40 sp)

##### Läranderesultat

Du förstår kulturskillnader och kan samarbeta med personer från andra kulturer. Du kan tillämpa principerna för grupp- och teamarbete och kan samarbeta med andra i multiprofessionella arbetsgrupper, du kan ta ansvar för din egen verksamhet och handla i enlighet med överenskomna tillvägagångssätt. Du kan planera helheter så att de stöder både kulturell, social, ekonomisk och ekologisk hållbar utveckling. Du kan utvärdera projekt. Du känner till vikten av att planera, organisera och utveckla din verksamhet utgående från hållbara värderingar. Du känner till arbetslivets verksamhetsformer och kan verka i en arbetsgemenskap. Du känner till och kan tillämpa lagar inom arbetslivet. Du känner till huvudprinciperna för organisationernas verksamhet och ledning och har beredskap för att leda arbete. Du känner till de samhälleliga och ekonomiska kopplingarna inom organisationer som är verksamma i den egna branschen. Du kan utvärdera arbetsgemenskapens verksamhet samt planera, organisera och utveckla verksamheten i arbetslivets föränderliga situationer

Du känner till grunderna i redovisning och ekonomiska system. Du behärskar ekonomiplanering och känner till lagstiftningen kring dessa. Du känner till olika juridiska personer och hur det påverkar verksamheten. Du känner till de branschspecifika mekanismerna och förtjäningsgrunderna. Du känner till olika ledarskapsteorier och lär dig känna din egen ledarskapsstil samt hur det är att arbeta i team.

Du förstår verksamhetsformerna och utvecklingslinjerna inom den offentliga, den tredje, den företagsekonomiska sektorn. Du kan i din verksamhet tillämpa värdegrunden för din egen bransch, liksom också de yrkesetiska principerna inom den. Du kan planera kulturproduktens finansiering samt förverkligandet av finansieringen.

Du känner till kulturpolitikens och -administrationens strukturer och kan verka inom dem. Du har insikt i kulturens professionella fält och kan följa fältet genom media, studier och aktuell debatt. Du känner till kultur- och innovationspolitikens strukturer, den kreativa branschen och kan verka inom dem. Du kan analysera och utveckla din professionella kulturproducentidentitet.

Kulturekonomi och ledarskap	10
Kulturpolitik och kulturindustri	5
Internationell kulturverksamhet	10
Ledarskap	10
Professionell identitet och nätverk	5

### **Kulturföretagande och innovation (20 sp)**

Du kan grunderna i teknisk planering, marknadsföring och marknadsorienterat tänkande. Du fördjupar din kunskap om den kreativa branschen och du kan identifiera kundgrupper för branschen. Du känner till ideologin kring entreprenörskap - intraprenörskap och kan mekanismerna för att starta eget företag. Du kan tillägna dig ett företagsamt och utvecklande arbetssätt och kan lösa problem och fatta beslut i ditt arbete. Du förstår principerna för en lönsam och kundorienterad verksamhet och har beredskap till företagande. Du kan hantera tjänstedesignprocesser. Du hanterar social design som samhällspåverkan. Du känner till den kreativa branschen samt lönsam och kommersiell produktifiering samt konceptualisering inom den kreativa branschen. Du kan på ett ändamålsenligt sätt marknadsföringsprocesserna för en konstnär eller en konstnärsgrupp, och du behärskar grunderna för marknadsföring och kommunikation ur kulturproduktionens perspektiv.

### **I studiehelheten ingår följande kurser**

Marknadsföring – konst, kultur och den kreativa branschen	5
Artist Management	5
Social- och servicedesign	5
Entreprenörskap inom den kreativa branschen	5

## **PRAKTIK (30 sp)**

### **Läranderesultat**

Du kan formulera dina inlärningsmål och planera arbetsuppgifter som leder till önskat resultat. Du känner till arbetsplatsens verksamhetsmiljö. Du kan dokumentera och utvärdera din egen arbetsinsats i relation till tidigare erfarenheter och teoretisk yrkeskunskap. Du kan identifiera aktuella utvecklingsbehov.

### **I praktiken ingår följande delar**

Praktiken görs under andra och tredje studieåret:

Praktik 1 (grundläggande praktik 15)

Praktik 2 (fördjupande praktik 15)

## **FÖRDJUPANDE STUDIER/BREDDSTUDIER (30 sp)**

Studenten kan bredda och fördjupa sin yrkesprofil utgående från sina individuella behov.

Under läsåret 2019-2020 erbjuds följande breddstudier:

### **KULTURFÖRETAGANDE (30 sp)**

### **SOCIOKULTUR (30 sp)**

### **INTERNATIONAL ARTS MANAGEMENT (30 sp)**

### **FILM OCH MEDIA (30 sp)**

### **BREDDSTUDIESPRÅK (15 sp)**

### **HANTERING AV EVENEMANGS- OCH FESTIVALPRODUKTION (30 sp)**

### **KONSTNÄRLIG FORSKNING (30 sp)**

## **EXAMENSARBETE OCH METODIK (30 sp)**

### **Läranderesultat**

Du kan uttrycka dig på ditt modersmål både muntligt och skriftligt enligt lagstadgade krav. Examensarbetet skall visa att du har uppnått kunskaper och färdigheter inom din utbildning samt utvecklat en förmåga till självständig reflektion. Du kan skriva en publikation som sammanfattar utvecklingen av ett självständigt projekt.

Du kan på ett ändamålsenligt sätt tillämpa dina kunskaper och färdigheter vid aktuella problemställningar inom det egna yrkesområdet. Du har förmågan att korrekt och självständigt ansvara och redogöra för val av metoder och arbetssätt vid genomförandet och förverkligandet av uppdrag eller projekt. Du kan tillämpa forskningsresultat i din egen kunskapsproduktion, samt skapa ny kunskap som är relevant för arbetslivet.

Du kan utnyttja den egna branschens nationella och internationella informationskällor och du har fördjupat dig i minst ett specifikt område.

**I studiehelheten ingår följande delar:**

Metodik	5
Akademiskt skrivande	5
Seminarium	5
Examensarbete	15

## **Degree requirements for Master's degree in Culture and Arts (Media Management) with awarded qualification Master of Culture and Arts (60 ECTS)**

### **Overall Competencies**

Media Management provides the students with three professional competences: strategic competence, leadership competence, and innovation competence. These competencies are developed in order to address new challenges in the international media industry such as digitization and increasing knowledge-intensity.

### **STRUCTURE OF THE STUDIES**

The programme includes deepening studies (30 ECTS) and thesis work (30 ECTS). The deepening studies cover different topics in Media Management the module covers the thesis work and seminars.

### **Deepening studies (30 ECTS)**

#### **Media management (30 ECTS)**

##### **Learning outcome**

On successful completion of the Media Management Master's programme, the student will have developed a set of vital skills that are required when working within media management. The key skills are a capability of leadership and an understanding of media strategy, together with an ability to promote innovation in the field.

The programme gives the student a proficiency to critically analyze the rapidly developing media industry. Furthermore it provides capacity for strategic operations, the development and management of projects, and an aptitude for managing organizational change and innovation.

Students learn how to analyze the media industry both on a corporate and market level. Students are also educated in the methods and principles of innovation work and service development as well as on how to lead such processes. This requires a knowledge of creativity, on a personal level, as well as knowing how to foster creative organizations. Students learn about leadership through personal coaching and by developing their ability of self-reflection. Lastly, the courses also prepare the students for the Master's dissertation.

##### **The module includes the following courses \*)**

- Management and Leadership (5 ECTS)
- Knowledge Creation (5 ECTS)
- Media Economics (5 ECTS)
- Media Innovations (5 ECTS)
- Digital Mediascape (5 ECTS)
- Political Economy of Media (5 ECTS)

\*) Courses are subject to change in accordance with, and as governed by, Arcada policies and procedures.

## **Master's Thesis including Thesis seminar (30 ECTS)**

### **Learning outcome**

The second module is about your individual thesis work. The study module includes a research seminar of 5 credits, and the Master's Thesis. In the Master's Thesis the student further develops his competencies by focusing on a relevant area, theme or project. The student learns how to use existing research in order to better be able to meet the demands and challenges of the media industry. The thesis work requires that the student can evaluate and reflect on different points of view, read critically and write analytically and furthermore: verbally present their knowledge in accordance with the statutory requirements. The thesis work is preferably written in English.