

Examensfordringar för yrkeshögskoleexamen i företagsekonomi med examensbenämning tradenom (YH) (210 sp)

Helhetskompetens

Yrkeshögskoleexamen inom företagsekonomi siktar på att för det moderna näringslivet utbilda både nationellt och internationellt inriktade, innovativa personer med avancerat, praktiskt yrkeskunnande. Utbildningen ger ett brett baskunnande inom företagsekonomin olika delområden, färdigheter i metodik och informationsbehandling och –system för affärsutveckling samt ett fördjupat kunnande inom en inriktning enligt eget önskemål. Du ser betydelsen av att lära dig tillsammans med andra och också dela din kunskap inom en arbetsgemenskap. Studieplanen kompletteras även av språkstudier och många kurser föreläses på engelska.

Studiernas uppbyggnad

Notera att högskolan förbehåller sig rätten att ändra namnen på kurserna, eller att byta kurser i respektive modul.

GRUNDSTUDIER (60 sp)

Allmänna grundstudier (30 sp)

SPRÅKSTUDIER (15 sp)

Kompetensmål

Om studenten har svenska eller finska som sitt modersmål måste de kompetenskrav som enligt lagen (424/2003, 6§) krävs av offentligt anställda uppfyllas. Du ska kunna fungera professionellt i olika språkliga situationer inom ditt eget område. Du kan anpassa ditt språk till varierande kommunikationssituationer och har redskap och förutsättningar för att utveckla dina kommunikationsfärdigheter.

I modulen ingår studier i

Svenska	5
Finska	5
Engleska	5

DEN GLOBALA EKONOMIN (15 sp)

Kompetensmål

Du introduceras till att fungera i globala sammanhang och förstår vikten av kulturell interaktion. Du förstår och respekterar jämställdhet och kulturell mångfald. Du lär dig att kritiskt granska information och att framföra och argumentera för synpunkter i olika professionella och sociala sammanhang såväl skriftligt som muntligt. Du lär dig yrkesetiska principer och hållbarhetsaspekter. Du behärskar olika IT-verktyg som stöder företagets verksamhet. I den här studiehelheten får du även en förståelse för högskolestudiernas komplexitet vilket innebär självständigt lärande, analytiskt tänkande och förmåga att ta ansvar för din egen professionella utveckling

I modulen ingår följande kurser

Arcada 360	5
Introduktion till högskolestudier	5
Intercultural Business	5

Branschspecifika grundstudier (30 sp)

FÖRETAGETS FUNKTIONER (30 sp)

Kompetensmål

Du blir förtrogen med företagets verksamhet och dess centrala funktioner. Du lär dig att på ett säkert, kritiskt och kreativt sätt använda digital teknik och nättjänster. Du lär dig förstå matematikens koppling till företagsekonomiska beslut.

I modulen ingår följande kurser

Företagsekonomins grunder	5
Affärsmatematik och statistik	5
Marknadsföringens grunder	5
Introduktion till turismindustrin	5
Affärslogistikens grunder	5
Ekonomistyrningens grunder	5

ÄMNESSTUDIER (90 sp)

Efter det första gemensamma studieåret som består av de två grundstudiemodulerna väljer studenten en inriktning för sina ämnesstudier. Fyra olika inriktningar erbjuds: **Logistik, Marknadsföring, Turism och Ekonomistyrning**. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

Under det tredje året väljer studenten fördjupade ämnesstudier inom ett av följande ämnesområden: **Organisational Development, Business Insight Management** eller **Service Development**. Alla kurser parallellspråkiga.

I ämnesstudier ingår också 30 studiepoäng praktikstudier.

EKONOMISTYRNING (30 sp)

Kompetensmål

Du behärskar de olika processerna för organisationens ekonomistyrning, från löpande bokföring till bokslut och beskattningsfrågor. Du kan göra upp olika typer av ekonomiska analyser, såsom produktkostnads kalkyler eller investeringskalkyler. Du är bekant med finansmarknadernas betydelse för företagsverksamhet och har även en grundläggande förståelse för hur den globala ekonomin fungerar. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

I modulen ingår följande kurser

Financial Accounting	5
Management Accounting	5
Financial Analyses	5
Budgeting and Management Reporting	5
Business Systems in Financial Management	5
Corporate Finance	5

LOGISTIK(30 sp)

Kompetensmål

Du behärskar utrikeshandelns komplexitet i dagens globala marknad. Du kan genomföra inköp och därtill hörande lageroptimering. Logistikens informationssystem är ett naturligt arbetsredskap för dig. Du förstår och kan optimera företagets komplexa värdekedja. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

I modulen ingår följande kurser

International Trade	5
Purchasing	5
Forwarding	5
Business Systems in Logistics	5
Warehousing and Optimization	5
Supply Chain Management	5

MARKNADSFÖRING (30 sp)

Kompetensmål

Kurserna ger dig en helhetsbild av marknadsföringens delområden. Du behärskar marknadsföringens centrala begrepp och modeller. Du kan planera, genomföra och rapportera mindre projekt relaterade till olika marknadsföringsuppdrag. Du har även insikter i den växande digitala marknadsföringen och du kan utnyttja olika digitala verktyg för att kommunicera med kunder. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera

fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

I modulen ingår följande kurser

Strategic Marketing and Research	5
Digital Commerce	5
Digital Marketing Landscape	5
Consumer Behaviour	5
Market Communication and Branding	5
Growth Marketing	5

TURISM (30 sp)

Kompetensmål

Du behärskar turismindustrins särdrag och kan tillämpa samt utveckla olika modeller och koncept inom branschen. Du har en gedigen förståelse för digitaliseringens möjligheter och utmaningar. Du är väl insatt i betydelsen av hållbar utveckling speciellt för den nordiska turismen. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

I modulen ingår följande kurser

Tourism in a Contemporary World	5
Hospitality Management	5
Distribution Channels	5
Environmental and Social Responsibility	5
Digital Service Development	5
Destination Management	5

ORGANISATIONAL DEVELOPMENT (30 sp)

Kompetensmål

Du får insyn i olika element av organisationsbeteende. Detta är nyttigt oberoende positionen eller organisationen man jobbar i, och särskilt i jobb som har med utveckling, chefsutbildning, HRM och personalutveckling, change management, och andra processer som har med organisationsutveckling att göra. Du lär dig grunderna i beteende och får en insyn i drivkrafterna bakom välmående och motivation, och hur dessa kan främjas i praktiken i arbetsorganisationer. Du får insyn i olika funktioner av HRM, och bekantar dig med koncept såsom organisationskultur, change management, ledarskap, lärande organisationer, och även den juridiska sidan av people management. Alla kurser förser dig med både teoretisk kunskap och praktiska färdigheter. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

I modulen ingår följande kurser

BUSINESS INSIGHT MANAGEMENT (30 sp)

Kompetensmål

Modulen ger dig färdigheter att kunna analysera och tolka olika slag av finansiell och operationell data med hjälp av moderna affärsinformationssystem (affärsintelligenssystem). Dessa analyser kommer att öka förståelsen för hållbarhets- och riskfaktorer i företaget samt stöda processen att fatta innovativa och faktabaserade beslut. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

I modulen ingår följande kurser

SERVICE DEVELOPMENT (30 sp)

Kompetensmål

Modulen ger dig insikter i och förståelse för hur den digitalisering, som sker i affärsvärlden idag, påverkar företaget, dess aktiviteter och strategier. Digitaliseringen omformar organisationer i grunden. Studenten känner till de nyaste trenderna samt har kunskap om områden som strategiplanering, försäljning, service design, kundupplevelsehantering och kundrelationer. Studenten har färdigheter att ta i bruk de nyaste metoderna och plattformarna som används av företagen idag. Alla kurser är parallellspråkiga. Examination, inlämningsuppgifter samt kurslitteratur finns eller kan göras på svenska. I kommunikationen med läraren kan studenten välja språk. I studieplanen ingår också flera fördjupande svenska breddstudiemoduler som stärker de svenskspråkiga studenternas branschterminologi.

I modulen ingår följande kurser

PRAKTIK (30 sp)

Kompetensmål

Studenten ges möjlighet att tillämpa inom utbildningen inhämtade kunskaper och färdigheter i arbetslivet och att bli förtrogen med centrala arbetsuppgifter inom yrkesområdet i den aktuella branschen. Utgångspunkten är att studier och praktik integreras så att studeranden tar reda på och analyserar sin omgivning ur ett allmänt företagsekonomiskt perspektiv. Praktikperiod 2 är specialisering enligt inriktning vilket innebär att studerande kan utföra arbetsuppgifter som stöder den valda inriktningen. Kompetensmålets tyngdpunkt är självständigt ansvarstagande, förmåga att ta initiativ, nyutveckla produkter och tjänster samt beredskap för företagande och entreprenörskap.

I praktiken ingår följande delar

Praktikperiod 1 är en grundläggande praktik inom näringslivet. Under den första praktikperioden bör grundstudier integreras i praktiken så att studeranden tar reda på och analyserar sin omgivning ur ett allmänt företagsekonomiskt perspektiv. **Praktikperiod 2** är en specialisering vilket innebär att arbetsuppgifterna bör stöda inriktningsalternativet.

Praktikperioderna är inplanerade under fjärde perioden på åk 2 och 3. Detta är dock mera en rekommendation än en absolut regel. Studenten kan flexibelt välja att utföra praktiken även under sommarmånaderna eller under övriga tider som bättre passar in i den individuella studieplanen.

VALFRIA BREDDSTUDIER (30 sp)

Under läsåret 2019-2020 erbjuds följande breddstudier:

Redovisning och bokslut	15
Evenemangsplanering	15
Affärsjuridik	15
Webbutveckling och programmering	15
Digital Transformation	15
Entrepreneurship	15
Making Sense of Leadership	15
Banking	15
Digitaalinen muotoilu	30
Languages (Språk)	10/15

EXAMENSARBETE OCH METODIK (30 sp)

Kompetensmål

Du kan samarbeta och ansvarsfullt kommunicera i organisationer och yrkesverksamhet på olika språk. Examensarbetet skall visa att du har uppnått kunskaper och färdigheter inom din utbildning samt utvecklat en förmåga till självständig reflektion. Du kan skriva en publikation som sammanfattar utvecklingen av ett självständigt projekt. Du känner till principer och metoder inom forsknings- och utvecklingsverksamhet och kan använda nättjänster och databastjänster för att hitta tillförlitlig och relevant information. Du kan tillämpa vedertagna etiska principer för god studie- och forskningspraxis.

I modulen ingår följande delar

Uttrycksförmåga och kommunikation	5
Metodik	5
Seminarium	5
Examensarbete	15

Degree requirements for bachelor's degree in business administration with awarded qualification Bachelor of Business Administration (210 ECTS)

Overall competences

The bachelor's degree in Business Administration aims at educating both nationally and internationally oriented, innovative persons with an advanced, practical professionalism for the modern commerce and industry. The studies provides you with a solid understanding of the different areas of business administration, skills in methodology and in information systems and information processing for business development as well as an advanced knowledge within a specialization option of your choice. You understand the importance of collaborative learning, and sharing knowledge within your own working community. The degree is also complemented by language studies. All courses are taught entirely in English.

The structure of the studies

Please note that Arcada UAS has the right to change names of courses listed in each module below or replace courses within modules.

BASIC STUDIES (60 ects)

General basic studies (30 ects)

LANGUAGE (15 ects)

Core competences

Students who have an international educational background can communicate professionally in English in various situations, and can also understand and use basic words and phrases in Swedish in familiar communicative situations.

The study module consists of the following studies

Swedish for Foreigners	10
Communications and public speaking	5

Students who have a Finnish educational background and graduating from a university of applied sciences shall be able to communicate in both of the domestic languages, as well as in English. You shall fulfil the competence requirements, according to the law (424/2003, 6§), for public sector employees and be able to function professionally in different language situations within your area. You are able to adjust your language appropriately to various communicative situations and have the tools and conditions to develop your communicative abilities. For these students Swedish for Foreigners courses are replaced by:

Svenska för finskspråkiga/Modersmålssvenska	5
Finska	5

THE GLOBAL ECONOMY (15 ects)

Core competences

This module will introduce global business aspects, contexts and an understanding of cultural interaction importance. You understand and respect the equality of all people and cultural diversity. You learn how to critically review information and how to express and argue for your own views in various professional, social and cultural contexts both verbally and in writing. You also learn how to consider ethical questions and sustainability. You learn different IT tools and applications in use in today's business world. This study module will also help you to understand the study environment at Arcada and the complexity of academic studies. This means that you will take responsibility for your own professional development and of your autonomous learning processes, and that you will develop and strengthen analytical skills.

The study module consists of the following courses

Arcada 360	5
Introduction to Academic studies	5
Intercultural Business	5

Field-specific basic studies (30 ects)

CORPORATE ACTIVITIES (30 ects)

Core competences

After completing this module, you will have a broad understanding of business administration and corporate functions. You learn secure, critical and creative use of digital technology and web services. You understand how business mathematics is used to support better decision-making.

The study module consists of the following courses

Introduction to Business Administration	5
Business Mathematics and Statistics	5
Introduction to Marketing	5
Introduction to the Tourism Industry	5
Introduction to Logistics	5
Introduction to Financial Management	5

PROFESSIONAL STUDIES (90 ects)

After the first study year, which is common to both international and native students, you will choose your specialization area for your professional studies. Four different options (alternative specialization areas) are offered: **Financial Management, logistics, marketing and tourism.**

During your third study year you will choose one out of three advanced professional study modules offered: **Organisational Development, Business Insight Management or Service Development.** All courses are lectured in English.

Practical studies, 30 ects are also part of professional studies.

FINANCIAL MANAGEMENT (30 ects)

Core competences

You have a good knowledge of the organisation's financial management processes, from daily accounting to financial statements and tax issues. You can prepare financial analyses for product costing, investment decisions or to support other important business decisions. You are familiar with the effect of the financial markets on businesses and have a basic understanding of the dynamics of the global economy.

The study module consists of the following courses

Financial Accounting	5
Management Accounting	5
Financial Analyses	5
Budgeting and Management Reporting	5
Business Systems in Financial Management	5
Corporate Finance	5

INTERNATIONAL BUSINESS LOGISTICS (30 ects)

Core competences

You are able to manage the entire chain involved in the flow of goods in an international context. You can plan and perform various assignments within purchasing and related warehouse optimization. You are familiar with how to use Logistics business systems in a practical context. You understand and are able to optimize and manage the complexity of supply chain in business.

The study module consists of the following courses

International Trade	5
Purchasing	5
Forwarding	5
Business Systems in Logistics	5
Warehousing and Optimization	5
Supply Chain Management	5

MARKETING (30 ects)

Core competences

The courses give you an overall picture of the different areas of marketing. You master the main marketing concepts and models. You can plan, implement and report smaller projects related to various marketing tasks. You also have insights into the growing arena of digital marketing and you can utilize various digital tools to communicate with customers.

The study module consists of the following courses

Strategic Marketing and Research	5
Digital Commerce	5
Digital Marketing Landscape	5
Consumer Behaviour	5
Market Communication and Branding	5
Growth Marketing	5

TOURISM AND TRAVEL SECTOR (30 ects)

Core competences

The student will master various aspects of the tourism industry, apply and develop different branch specific models and concepts. You will have a thorough understanding of what possibilities and challenges digitalization can induce in order to control, to market and to distribute accommodating services, destinations, attractions and transportation. You will also gain competences in sustainable development in the field of tourism.

The study module consists of the following courses

Tourism in a Contemporary World	5
Hospitality Management	5
Distribution Channels	5
Environmental and Social Responsibility	5
Digital Service Development	5
Destination Management	5

ORGANISATIONAL DEVELOPMENT (30 sp)

Core competences

You will gain a good understanding of various elements of organizational behaviour, which is applicable to any role in any organization, and specifically in jobs related to development, management training, HR management and development, change management, and other processes related to organizational development. You will learn the basics of behaviour and gain an understanding of the underlying drivers of well-being and motivation, and how to promote them in organizations in practice. Furthermore, you will gain insight into the different functions of HRM, and become familiar with concepts such organizational culture, change management, leadership, learning organization, and the legal side of people management. All courses provide you with both theoretical knowledge and practical skills.

BUSINESS INSIGHT MANAGEMENT (30 sp)

Core competences

The module gives you the skills to understand and analyse different type of financial and operational data using modern business intelligence tools. These analyses will give you an understanding of the sustainability and risk of your business and help you make innovative and evidence based decisions.

SERVICE DEVELOPMENT (30 sp)

Core competences

This module gives you a broad understanding of the effect of digitalisation in today's businesses environments, activities and strategies. Digitalisation fundamentally transform organisations and you are introduced to the latest trends and gain knowledge in areas such as strategies, sales, service design, customer experience management and customer relations. You get hands-on skills in both the latest methods and the platforms used in companies today.

PRACTICAL STUDIES (30 ects)

Core competences

The purpose of the practical training is to provide the student with the possibility to apply the knowledge and skills acquired from education in working life and become familiar with central tasks within the specific area of the field in question. The main purpose of the practical training is to build an understanding of the connection of theory and practice, and to through examples see how theory is applied in practice. During the second practical training period students are required to do their practical training within their specialization field of competence and the content of the practical training should support the specialization option. The focus should be on independent responsibility, taking initiatives, development of sustainable products or services and readiness for business and entrepreneurship.

Practical studies consists of following parts

Practical studies 1 is a general practical training in professional life (e.g. within commerce, industry, municipalities, organizations and associations). During the first training period, basic studies are integrated in the practical training so that the student analyses their environment from the perspective of general business management.

Practical studies 2 are a specialization according to field of competence.

Practical studies are planned to take place during the fourth period in study year 2 and 3. This is more a recommendation than a rule – the student can take these study modules also during summer or in parallel with other studies; whatever fits in the personal study plan best.

ELECTIVE EXTENSION STUDIES (30 ects)

During academic year 2019-2020, following extension modules will be offered (in English):

Finnish Language	15
Entrepreneurship	15
Making Sense of Leadership	15
Banking	15
Digital Transformation	15
Languages	10/15

DEGREE THESIS AND METHODOLOGY (30 ects)

Core competences

The Degree Thesis is a proof of your achieved knowledge and skills within your chosen specialization area, which also shows that you are able to make independent reflections. You can produce a publication, which summarizes the development of an independent project. You know the principals and methods within research and development work and you are able to use web and database services to find reliable and relevant information. You can apply accepted ethical principles of good study and research praxis.

The study module consists of the following courses

Academic Writing	5
Methodology	5
Seminars	5
Degree Thesis Work	15

Examensfordringar för yrkeshögskoleexamen inom teknik med examensbenämning ingenjör (YH) (240 sp)

Helhetskompetens

Utbildningen leder till **ingenjörsexamen i informationsteknik** med fokus på informationsanalys och utveckling av mjukvarutjänster. Studenten kan planera och utveckla programvara, för webb-, mobil- och molnbaserade tjänster, som klarar av att visualisera, analysera och hantera de stora datamängder som existerar i dag. Studenten kan även motivera användningen av olika typer av beslutsmodeller för att besvara olika frågeställningar.

Studiernas uppbyggnad

Notera att högskolan förbehåller sig rätten att ändra namnen på kurserna, eller att byta kurser i respektive modul.

GRUNDSTUDIER (60 SP)

Allmänna grundstudier (30 sp)

SPRÅKSTUDIER (15 sp)

Kompetensmål

Om studenten har svenska eller finska som sitt modersmål måste de kompetenskrav som enligt lagen (424/2003, 6§) krävs av offentligt anställda uppfyllas. Du ska kunna fungera professionellt i olika språkliga situationer inom ditt eget område. Du kan anpassa ditt språk till varierande kommunikationssituationer och har redskap och förutsättningar för att utveckla dina kommunikationsfärdigheter.

I modulen ingår studier i

Svenska	5
Finska	5
Engelska	5

SAMHÄLLSORIENTERANDE STUDIER (15 sp)

Kompetensmål

Studenten lär sej tänka kritisk och evaluera information som finns tillgänglig för henne/honom. Studenten skapar ett kontaktnätverk inom sin årskurs och kan kommunicera med företagsrepresentanter och samarbeta med studenter från andra utbildningsprogram. Studenten utvecklar även grundläggande kunskaper inom informationstekniska ämnen.

I modulen ingår följande kurser

Arcada 360	5
Introduktion till högskolestudier	5
Datorarkitektur och operativsystem	5

Branschspecifika grundstudier (30 sp)

WEBB OCH VISUALISERING (30 sp)

Kompetensmål

Studenten lär sig behärska plattformar, ramverk och programmeringsspråk för webbutveckling. Studenten kan utveckla webbapplikationer och kan förklara webbarkitekturen. Studenten kan framställa visuellt tilltalande och lättanvända användargränssnitt, vilket innefattar även responsiv design dvs. att layouten förändras beroende på vilken klient besökaren har.

I modulen ingår följande kurser

Webbutveckling	5
Front-end programmering	5
Back-end programmering	5
Webbkommunikation, databaser och CMS	5
Ramverk och webbapplikationer	5
Visualisering av information	5

ÄMNESSTUDIER (120 sp)

Ämnesstudier består av 3 obligatoriska studiehelheter med omfattning 30 sp som byggs upp av 5 studiepoängs delprestationer eller kurser. I ämnesstudier ingår också 30 studiepoäng praktikstudier.

DATABEARBETNING SAMT TILLÄMPAD MATEMATIK OCH FYSIK (30 sp)

Kompetensmål

Studenten har färdighet att tillämpa matematik för att lösa diverse problem. Studenten förstår grundläggande naturvetenskapliga fenomen, kan simulera sådana i grafiska 2D- och 3D-miljöer och är införstådd i hur en spelmotor fungerar. Studenten kan hantera, strukturera och göra statistiska beräkningar på data. Studenten kan planera och framställa applikationer som baserar sig på objektorienterad programmering och realisera algoritmer i programkod.

I modulen ingår följande kurser

Matematisk programmering	5
Vektorer och krafter	5
Statistik och sannolikhet	5
Oscillation och partikelsystem	5
Datastrukturer och algoritmer	5
Databearbetning	5

TJÄNSTEORIENTERADE ARKITEKTURER OCH ANALYTISKA METODER (30 sp)

Kompetensmål

Studenten har förståelse för hur de vanligaste nätverksprotokollen fungerar på Internet och är förmögen att utvärdera säkerhetsriskerna i datahantering samt tillämpa datasäkerhet i olika nätverkstjänster. Studenten kan utveckla webbtjänster för utbyte av information mellan nätverksnoder och kan ta ställning till hur en mjukvaruarkitektur kan göras skalbar genom utnyttjande av molninfrastruktur. Studenten är förmögen att designa och utveckla programvara som tillämpar business intelligence och regelbaserad artificiell intelligens.

I modulen ingår följande kurser

Nätverksprotokoll och datasäkerhet	5
Webbtjänster och molntechnologi	5
Mjukvaruutvecklingsprocessen - DevOps	5
Autonoma agenter	5
Design av analytiska system	5
Cloud Native Apps	5

MASKININLÄRNING OCH BESLUTSTÖDSSYSTEMSUTVECKLING (30 sp)

Kompetensmål

Studenten lär sig bygga programvara som t.ex. förutspår händelser på basen av tidigare data och identifierar objekt och händelser i bilder genom tillämpning av maskininläring. Studenten har en kritisk förståelse för hur deskriptiv data mining utförs, samt kan själv vara med och utveckla dylik mjukvara. Studenten behärskar implementering av avancerade modeller för att lösa både regressions- och klassificeringsproblem. Studenten kan påvisa en optimal lösning till ett givet problem. Studenten kan skapa både automatiserade expertsystem och beslutsstödsystem..

Datorseende	5
Deskriptiv analytik	5
Beslutsstödsystemutveckling och verifikation	5
Preskriptiv analytik	5
Prediktiv analytik	5
Maskininläring och optimering	5

PRAKTIK (30 sp)

Kompetensmål

Praktiken skall ge studerande möjlighet att tillämpa de kunskaper och färdigheter utbildningen ger, samt att bli förtrogen med typiska arbetsuppgifter inom branschen och inom det område man valt att fördjupa sig i. Studerande skall med sitt arbete skapa ett mervärde för företagen och har samtidigt möjlighet att bredda sin kompetens genom att arbeta med IT-ingenjörrelevanta uppgifter. Kompetensmålets tyngdpunkt är självständigt ansvarstagande, förmåga att ta initiativ, nyutveckla produkter och tjänster samt beredskap för företagande och entreprenörskap.

I praktiken ingår följande delar

Praktikperiod 1 är en grundläggande praktik, dock med klar koppling till den tekniska branschen. Under den första praktikperioden bör grundstudier integreras i praktiken så att studeranden tar reda på och analyserar sin omgivning ur ett allmänt informationstekniskt perspektiv. **Praktikperiod 2** är en specialisering vilket innebär att arbetsuppgifterna bör stöda ämnesstudiernas innehåll.

Praktikperioderna är inplanerade under fjärde studieåret, period 3 och 4. Detta är dock mera en rekommendation än en absolut regel. Studenten kan flexibelt välja att utföra praktiken även under sommarmånaderna eller under övriga tider som bättre passar in i den individuella studieplanen.

VALFRIA BREDDSTUDIER (30 sp)

Under läsåret 2019-2020 erbjuds följande breddstudier:

Företagets processer	15/20
Digital Transformation	15
On-line media	15/30
Entrepreneurship	15
Making Sense of leadership	15
Språk	10/15/20

EXAMENSARBETE OCH METODIK (30 sp)

Kompetensmål

Studenten kan leda projekt, behärskar olika utvecklingsmodeller t.ex. för agila projekt samt känner till metodologier som används i olika tekniska utvecklingsprojekt. Studenten kan motivera hur data skall lagras för att uppfylla juridiska och kontraktsmässiga föreskrifter. Examensarbetet skall visa att studenten har uppnått kunskaper och färdigheter inom sin utbildning samt har utvecklat en förmåga till självständig reflektion. Studenten kan skriva en publikation som sammanfattar utvecklingen av ett självständigt projekt.

I modulen ingår följande delar

Projektledning	5
IT-juridik och etik	5
Metodologi och examenseminarium	5
Examensarbete	15

Degree requirements for Master's degree in Engineering with awarded qualification Master of Engineering (60 ECTS)

Overall competences

The field of education **Big Data Analytics** gives an in-depth understanding of how to make use of data in order to create insights. The overall achieved competence after graduating with this Master's degree is to be able to lead the development of big data analytics services. The student will acquire state-of-the-art analytics knowledge and advanced practical big data skills from solving real world data problems. Apart from this, an important general competence is to increase the student's technology leadership ability, as well as, communicative and social competences in English.

Structure of studies

Please note that Arcada UAS has the right to change names of courses listed in each module below or replace courses within modules.

ADVANCED STUDIES (30 ECTS)

The advanced studies gives the student a core knowledge module (30 ects), focusing on the different areas in the big data analytics workflow.

All courses are taught entirely in English.

Big Data Analytics (30 ects)

Core competences

The purpose of the core knowledge module is to support your competence development by broadening your understanding of certain key areas in the big data analytics workflow. The student is able to identify data questions, use analytics models for solving these, and visualize solutions that help in communicating complex data sets. The student is also able to analytically and critically examine, reflect and communicate on issues central for business analytics development.

The study module consists of the following courses

Introduction to Analytics	5
Machine Learning for Predictive Problems	5
Visual Analytics	5
Machine Learning for Descriptive Problems	5
Big Data Analytics	5
Analytical Service Development	5

ANALYTICAL RESEARCH METHODOLOGIES AND MASTER'S THESIS (30 ECTS)

Core competences

The student can choose a relevant topic for their master's thesis, create a research problem and formulate a precise purpose for their research and/or development project. The student is also capable of writing a logical and well-structured research plan for the project. The master's thesis is an individual piece of work in the form of an empirical research and development project. The

student shows her capability of systematically performing a study with a possible practical problem as a starting point. This practical problem is then formulated as a research problem and is solved by a specific purpose with possible related research questions. The student is able to use relevant existing knowledge of the studied phenomena and can create a structural and logic theoretical framework for the study. The student can decide to conduct the master's thesis with a commissioner, for example the employer.

The study module consists of the following courses

Research Seminar and Master's Thesis

30

Degree requirements for Master's degree in business administration with awarded qualification Master of Business Administration (90 ECTS)

Overall competences

The overall achieved competence after graduating with this Master's degree is to be able to lead a business unit. This competence is gained by a combination of knowledge and skills. The student will acquire state-of-the-art generic business knowledge and advanced practical business skills in two specialization areas through focusing on either the Nordic context or Financial Technology (Fintech). Apart from this, an important general competence is increasing the student's communicative and social competences in English.

Structure of studies

Please note that Arcada UAS has the right to change names of courses listed in each module below or replace courses within modules.

ADVANCED STUDIES (60 ECTS)

The overall structure of studies is divided into three areas of competence. The areas include a knowledge module (30 erts), a skill module (15 erts) and a supporting module (15 erts). Two different options (alternative specialization areas) are offered for skill competence: The Nordic context or Financial Technology.

All courses are taught entirely in English.

BUSINESS MANAGEMENT (30 erts)

Core competences

The purpose of the knowledge module is to support and broaden your competence development in certain key areas in marketing and leadership. The student is able to use central and current concepts and models for structuring their business in general and more specifically understand the customer oriented reality of today's business. Apart from this the student is capable of mastering the critical areas of Digital Marketing. The student is also able to analytically and critically examine, reflect and communicate on issues central for strategic business development.

The study module consists of the following courses

Customer Relationship and Service Management	5
Finance in a Management context	5
Digital Marketing	5
e-Business and Distribution	5
Leadership	5
Strategic Management	5

Optional skill modules mean that the student have to choose one module á 15 ects from two different specialization areas.

THE NORDIC CONTEXT (15 ects)

Core competences

Skills to grow in the Nordic market are developed. You will get both an understanding and ability to plan and execute activities for entering a new Nordic market. You will also get practical tools for analyzing, planning, establishing and developing the position of the company in the Nordic market.

The study module consists of the following courses

Analyzing the Nordic Business Environment	5
Planning and Preparing Market Entry in a Nordic country	5
Establishing and Developing our Market Position in a Nordic country	5

FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (15 ects)

Core competences

The track on financial technology provides skills to grow in the Fintech market. You will get an overview of Fintech in the past and today as well as possibilities in the future, as viewed from the perspective of startups, investors and academia. The courses will then divide the topics into those focusing more on financial transactions and those focusing more on data and analytics.

The study module consists of the following courses

Fintech in the past, present and future	5
Fintech for financial transactions	5
Data and analytics for Fintech	5

RESEARCH SUPPORT AND ELECTIVE STUDIES (15 ects)

Core competences

The student can choose a relevant topic for their master's thesis, create a research problem and formulate a precise purpose for their research and/or development project. The student is also capable of writing a logical and well-structured research plan for the project. The student is capable of using both quantitative and qualitative research methods. The student can also through an elective course broaden their competence either within a business discipline or with a language course.

The study module consists of the following courses

Thesis workshop	5
Research Methodology	5
Elective course	5

MASTER'S THESIS (30 ects)

Core competences

The master's thesis is an individual piece of work in the form of an empirical research and development project. The student shows her capability of systematically performing a study with a possible practical problem as a starting point. This practical problem is then formulated as a research problem and is solved by a specific purpose with possible related research questions. The student is able to use relevant existing knowledge of the studied phenomena and can create a structural and logical theoretical framework for the study. The student can decide to conduct the master's thesis with a commissioner, for example the employer.

The study module consists of the following studies

Master Thesis

30