



YH-NÄTVERKET FÖR DET SOCIALA OMRÅDET

KOMPETENSER FÖR SOCIONOM (YH)

Godkända av YH-nätverket för det sociala området

Kuopio 28.4 2016

Översättning Susanne Davidsson och Eva Juslin

ETISK KOMPETENS INOM DET SOCIALA OMRÅDET

Socionomen (YH)

- kan verka enligt de grundlagsenliga och mänskliga rättigheter, det sociala områdets värdegrund och de yrkesetiska principerna.
- förstår betydelsen av den egna människosynen och värdegrunden i klientarbetet.
- kan verka etiskt försvarbart i situationer där det finns värdekonflikter.
- kan främja likställdhet och jämlikhet.
- kan ta ställning för de mest sårbara individerna och grupperna i samhället.

KOMPETENS I KLIENTARBETET

Socionomen (YH)

- kan bedöma klientens behov av service och kan skapa en professionell relation präglad av växelverkan och samarbete.
- kan stöda individens tillväxt och utveckling samt kan fungera som stöd i familjens vardag och familjemedlemmarnas inbördes relationer.
- kan tillsammans med klienten planera, förverkliga och utvärdera serviceprocessen.
- kan identifiera välfärdsrelaterade skydds- och riskfaktorer samt kan tillämpa principerna för förebyggande arbete samt tidigt stöd.
- kan målinriktat, resursförstärkande och delaktighetsfrämjande handleda klienter, klientgrupper och samfund.
- kan tillämpa och utvärdera klientarbetets teoretiska orienteringsgrund och metoder.
- kan verka kultursensitivt och stöda mångfald i klientarbetet samt kan främja en interkulturell dialog.
- kan verka i digitala verksamhetsmiljöer och kan handleda klienter i användningen av e-tjänster.
- kan klientcentrerat utvärdera och dokumentera klientarbetet.

KOMPETENS I DET SOCIALA OMRÅDETS SERVICESYSTEM

Socionomen (YH)

- känner till lokala och globala utmaningar för välfärd och hållbar utveckling samt hur de påverkar social- och hälsovården.
- känner till områdets juridiska föreskrifter och kan tillämpa den centrala lagstiftningen.
- känner till produktion, organisering, styrning och övervakning av social- och hälsovårds- samt fostrings- och utbildningstjänster.
- känner till socialskyddet inom den offentliga, privata samt tredje sektorn och behärskar socialhandledning.
- kan koordinera service utgående från klientens behov och kan främja till gynnsam förändring.

- kan fungera som expert inom det sociala området och kan verka för klientens bästa i både mångprofessionellt och tvärfackligt samarbete.

KOMPETENS I KRITISKT OCH DELAKTIGHETSFRÄMJANDE SAMHÄLLSARBETE

Socionomen (YH)

- har färdigheter i kritisk professionell reflektion.
- kan analysera nationella och globala processer som förorsakar ojämlikhet och förfördelning samt kan motverka marginalisering.
- kan företräda personer i utsatta livssituationer och kan medvetandegöra politiska beslutsfattare och myndigheter om orimliga levnadsförhållanden.
- känner till beslutsgången inom den offentliga förvaltningen och kan verka enligt dessa principer.
- kan främja medborgarnas delaktighet och möjligheter till deltagande samt kan delta i samhällelig påverkan i samarbete med andra aktörer.

KOMPETENS I FORSKNINGSBASERAD UTVECKLINGS- OCH INNOVATIONSVERKSAMHET

Socionomen (YH)

- har förmåga till innovativ problemlösning och kan i nätverk utveckla det sociala området.
- kan beakta brukarperspektivet i utvecklingen av klientarbetets metoder, arbetsrutiner och serviceprocesser.
- kan planera, utföra och utvärdera utvecklingsprojekt inom det sociala området.
- kan tillämpa forsknings- och utvecklingsmetoder i utvecklingsverksamhet.
- kan producera och utvärdera kunskap i syfte att främja välfärd.
- kan verka i enlighet med de etiska principerna och rekommendationerna för forsknings- och utvecklingsverksamhet.

KOMPETENS I MEDARBETARSKAP, LEDARSKAP OCH FÖRETAGSAMHET

Socionomen (YH)

- kan samarbeta i mångprofessionella team och arbetssamfund samt i internationella sammanhang.
- kan fungera som närledare för ett arbetssamfund.
- känner till central arbetslagstiftning och kan främja arbetarskydd.
- kan främja sitt eget och arbetssamfundets arbetsvälbefinnande och har förmåga till självstyrighet.
- kan utvärdera kvaliteten i arbetet och känner till dess resultat och följd.
- känner till betydelsen av ekonomiskt och strategiskt ledarskap i det egna arbetet.
- känner till de grundläggande förutsättningarna för företagsverksamhet inom det sociala området.